

муниципальное образовательное учреждение
«Средняя школа № 2»

РАССМОТРЕНО

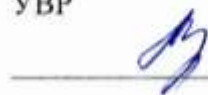
на заседании ШМО
учителей гуманитарных
предметов



Курилко Н.В.
Протокол №1
от «29» августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

заместителем директора по
УВР



Вахрина Е.Е.
Протокол №1
от «31» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

директором МОУ СШ №2



Долгушина Т.В.
Приказ №197
от «31» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА **учебного предмета** **ЭКОНОМИКА** **(профильный уровень)**

10 – 11 КЛАССЫ

Составитель:
Курилко Н.В.,
учитель обществознания

г. Переславль-Залесский, 2023

Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике составлена на основе

- Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 01.07. 2020. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.12. 2018 г. № 253 «Об утверждении федеральных перечней учебников, рекомендованных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования».
- Концепция преподавания учебного предмета «Обществознание» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные программы, утвержденная на заседании Коллегии Министерства просвещения Российской Федерации 24 декабря 2018 года
- Примерная рабочая программа основного общего образования предмета «Обществознание» (Одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол 3/21 от 27.09.2021
- Универсальный кодификатор распределённых по классам проверяемых требований к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования и элементов содержания по обществознанию для использования в федеральных и региональных процедурах оценки качества образования одобрен решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 12.04.2021 г. №1/21).
- Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения¹.
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 28 декабря 2018 г. № 345 «Об утверждении федеральных требований к образовательным учреждениям в части минимальной оснащенности учебного процесса и оборудования учебных помещений».
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. № 189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях»
- Примерная программа по обществознанию для основного общего образования².
- Письмо Департамента образования Ярославской области от 14.05.2018 г. № 1172/01-10 «Об использовании учебников».
- Методическое письмо ГОАУ ЯО ИРО о преподавании учебного предмета обществознание в общеобразовательных учреждениях Ярославской области на 2022 -2023 учебный год.
- Образовательная программа основного общего образования МОУ СОШ № 2³.

Цель предмета – сформировать целостную социально-экономическую картину мира у учащихся 10-11 классов, научить их исследовательски относиться к экономической действительности.

¹Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения. Основная школа / [сост. Е. С. Савинов]. — М.: Просвещение, 2011. — 342с.

² Примерные программы основного общего образования. Литература. — М.: Просвещение, 2010. — 176с.

³ Разработанная конкретным образовательным учреждением.

Поэтому в ходе изучения предмета посредством совместной деятельности учеников и учителя осуществляется решение исследовательских задач. В ходе решения таких задач, учащиеся осваивают методы научного познания и получают опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики.

Вместе с тем для понимания сущности современного экономического знания необходимо изучить появление этого знания в генезисе. Поэтому на углубленном уровне изучения экономики учащиеся исследуют основные этапы формирования экономической мысли.

Одной из важнейших целей современного образования является освоение учащимися культуры проектной деятельности, которая предполагает формулирование целей и способов их достижения, планирование подготовительного и практического этапов проекта, реализацию проекта. Учиться проектированию на уроках экономики можно в форме экономических игр как в рамках самого урока, так и вне его.

Вместе с тем важно проводить параллель между экономикой и другими предметами области «Общественные науки», в первую очередь обществознанием (философией, политологией, социологией, психологией, культурологией), а также экономической географией и историей. Необходимо не просто знать экономическую теорию, но и уметь понимать сущность экономических явлений и процессов, объяснять их историческое развитие и географическую детерминацию. Поэтому на уроках экономики должны устанавливаться межпредметные связи, позволяющие ученикам сформировать целостное представление и понимание общества и экономической сферы, развивающихся во времени и пространстве.

Методологической основой данной программы является системно-деятельностный подход (что указано во ФГОС). Это означает, что особым образом структурировано содержание курса: оно имеет как предметный, так и метапредметный компонент. Этому содержанию соответствует технология обучения, включающая разные формы уроков: урок-планирование, проблемную лекцию, практикум, семинар, урок контроля. Методика обучения имеет критериальный характер, что позволяет учителю и ученикам знать, что именно (какие знания и умения) оценивается и как именно (по каким критериям).

Цели образовательной деятельности на уроках экономики

Формирование:

- мировоззрение, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;
- субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);
- гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Освоение:

- умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
- базовых методов научного познания, используемых в экономике;
- умение понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
- умение осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

Овладение:

- базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция;

- знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

Место учебного предмета в учебном плане.

Курс рассчитан на 136 часов в течение 10 и 11 класса.

Предмет изучается по 2 часа в неделю в 10 классе – 68 часов.

- Экономика (кн.1). Учебник для 10 классов, под редакцией профессора С. И. Иванова. М.: Вита-Пресс, 2009.

- Экономика (кн.2). Учебник для 11 классов, под редакцией профессора С. И. Иванова. М.: Вита-Пресс, 2009.

Связь рабочей программы с программой воспитания.

При изучении учебного предмета «Обществознание» используются следующие направления воспитательной работы:

- 1) В рабочей программе целевые ориентиры результатов воспитания находят отражение в требованиях к личностным результатам освоения обучающимися учебного предмета «Обществознание»
- 2) В соответствии с календарным планом воспитательной работы на уроках обществознания используются дополнительные тексты посвященные следующим праздничным памятным датам:

4 ноября – День народного единства

10 декабря – День прав человека

12 декабря – День Конституции РФ

8 февраля – День российской науки

27 апреля – День российского парламентаризма

- 3) Формирование ценностного восприятия мира на уроке с использованием диалога как метода обучения.

- 4) На уроках применяются игровые технологии, проблемный метод обучения, обучение в сотрудничестве.

В течение года ученикам предлагаются проекты и учебные исследования.

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

В старшей школе происходит возврат к ряду вопросов, которые изучаются на более высоком научно-теоретическом уровне, в новых взаимосвязях и взаимозависимостях. В старшей школе преобладает рациональное начало, которое уделяет углубленное внимание теоретическим вопросам. Это позволяет обеспечить новый уровень обсуждения со старшеклассниками современных тенденций общественного развития, их более глубокий анализ. Сложные понятия раскрываются через совокупность определений, каждое из которых характеризует лишь одну сторону рассматриваемого явления. Во многих случаях отсутствуют однозначные определения понятий и предлагается несколько определений какого-либо из них. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами истории, географии, литературы и др. Важной составляющей рабочей программы является региональный компонент.

Актуальность программы

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает примерное распределение учебных часов по разделам и темам курса, определяет минимальный набор самостоятельных, лабораторных и практических работ, выполняемых учащимися.

Помимо знаний, содержательными компонентами курса являются:

- Работа с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- Критическое осмысление экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- Экономический анализ общественных явлений и событий;
- Решение задач, раскрывающих типичные экономические ситуации (вычисления на условных примерах);
- Освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации в реальной жизни;
- Написание творческих работ
- **Развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- **Освоение системы знаний** об экономической деятельности человека, организации (фирмы) и государства, об экономике России, необходимых для дальнейшего изучения экономических дисциплин в системе среднего и высшего профессионального образования или самообразования;
- **Овладение умениями** находить, критически осмысливать и самостоятельно применять информацию, содержащуюся в средствах массовой информации и статистических публикациях, выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с привлечением элементов научного анализа;
- **Воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **Формирование готовности использовать** полученные знания и умения для решения типичных экономических задач.

Задачи:

Образовательная: способствовать усвоению основных теоретических положений экономической науки, основных экономических принципов деятельности субъектов экономики;

Воспитательная: воспитание экономической культуры, умения оценивать события и поведение людей с экономической точки зрения; применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;

Развивающая: объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах; решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации; применение математических знаний в экономической сфере; умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства (в том числе от противного); поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно); выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.); работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;

Валеологические: самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера; участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»); пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, презентации результатов деятельности; владение основными видами публичных выступлений.

Содержание среднего (полного) общего образования на углубленном уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы, государства, в том числе в международной сфере.

Содержание курса на углубленном уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо будущему экономисту. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществознания, математики, истории, географии, права и др. Программа адресована обучающимся 10 – 11 классов социально-экономического профиля. Методическая тема школы: «Внедрение в образовательный процесс школы педагогических технологий, обеспечивающих реализацию ФГОС». Исходя из этого, сформулированы следующие **цели курса**:

Планируемые результаты освоения учебного предмета.

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования выпускник на углублённом уровне научится:

Основные концепции экономики

- определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;

- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- производить расчет ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- приводить примеры глобальных экономических проблем;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;

- анализировать текст экономического содержания по международной экономике;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углублённом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведения людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.
- оценивать происходящие события и поведения людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведения людей с экономической точки зрения;

- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

- работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Основные концепции экономики

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. *Абсолютные и сравнительные преимущества*. Типы экономических систем.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. *Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса*. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства*. Закон убывающей отдачи. Амортизационные

отчисления. *Необратимые издержки*. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. *Реклама*. Бизнес-план.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопосония. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Макроэкономика

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. *Совокупный спрос и совокупное предложение*.

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Международная экономика

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. *Валютный рынок*. Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. *Международные экономические организации*. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

Тематическое планирование 10класс

Наименование раздела	часы	ЦОР	Воспитательный аспект
Введение в экономику	12		Учебный фильм
Экономические системы	10	https://resh.edu.ru/subject/38/10/	Публичное выступление
Рынок	12	https://resh.edu.ru/subject/38/10/	Дискуссия
Экономика фирмы.	14	https://resh.edu.ru/subject/38/10/	Дебаты

Предпринимательство			
Типы рыночных структур	10	https://resh.edu.ru/subject/38/10/	Публичное выступление
Рынки факторов производства	8	https://resh.edu.ru/subject/38/10/	Учебный фильм
Итоговое повторение	2		
ИТОГО	68		

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Из них			
			Лабораторные и практические (тема)	Контрольные и диагностические материалы (тема)	Кол- во часов	Примечани е
	Введение в экономику	12	Современные методы исследований в экономике		1	
				Контрольная работа «Экономическая наука»	2	
	Экономические системы	10	Традиционная экономическая система		1	
			Рыночная экономическая система		1	
			Централизованная экономическая система		1	
				Контрольная работа «Типы экономических систем»	2	
	Рынок	12	Рыночное равновесие		1	
			Анализ спроса и предложения с точки зрения эластичности		1	
			Презентация исследования «Анализ рынка»		1	
				Контрольная работа «Спрос. Предложение. Рыночное равновесие»	2	
	Экономика фирмы. Предпринимательство	14	Организация предприятия		1	
			Маркетинговое исследование и его интерпретация		1	
			Экономическая игра «Бизнес»		2	
				Контрольная работа «Фирма. Предпринимательство»	2	

	Типы рыночных структур	10	Виды несовершенной конкуренции		2	
				Контрольная работа «Типы рыночных структур»	2	
	Рынки факторов производства	8	Рынок земли и капитала		2	
				Контрольная работа «Рынки факторов производства»	2	
	Итоговый контроль за 10 класс	2				
	Итого	68			16	

Тематическое планирование 11 класс

Наименование раздела	часы	ЦОР	Воспитательный аспект
Основные макроэкономические показатели	7	https://resh.edu.ru/subject/38/11	Публичное выступление
Макроэкономическое равновесие	11	https://resh.edu.ru/subject/38/11	Публичное выступление
Экономическая нестабильность. Безработица	6	https://resh.edu.ru/subject/38/11	Дискуссия
Инфляция	7	https://resh.edu.ru/subject/24/11/	Дискуссия
Экономический рост	7	https://resh.edu.ru/subject/38/11	Викторина
Экономика и государство	9	https://resh.edu.ru/subject/24/11/	Дискуссия
Международная торговля и валютный рынок	8	https://resh.edu.ru/subject/24/11/	Учебный фильм
Международное движение капиталов, Платежный баланс. Экономическая интеграция	5	https://resh.edu.ru/subject/24/11/	Учебный фильм
Итоговое повторение	3		
ИТОГО	68		

Содержание программы 10 класс

Тема 1. Предмет и методы экономической науки. Экономическая наука. Экономика как система хозяйственной жизни общества. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Альтернативные затраты. Фундаментальные проблемы экономики. Метод экономической науки. Измерение экономических величин. Даровые (свободные) и

экономические (ограниченные) блага. Специализация как способ увеличения производства экономических благ. Типы специализации. Понятие о производительности труда.

Тема 2. Системы хозяйствования.

Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Способы решения фундаментальных проблем. Командно-административная система. Рынок и его функции. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей. Ограниченность возможностей рынка. Причины возникновения и успеха смешанной экономической системы. Командная система: ее особенности и минусы. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Спрос и предложение: закон, факторы формирования, шкала, кривые, эластичность, величина. Рыночное равновесие. Нарушения рыночного равновесия. Товары Гиффена. Равновесная цена и нарушение её. Механизмы формирования рыночного равновесия. Избыток и дефицит. Что такое розничная и оптовая торговля. Понятие о физическом (осязаемом) и незримом (неосязаемом) капитале. Сбережения и их превращение в капитал. Различия между собственным и заемным капиталом. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения.

Ценовая эластичность спроса и доходы производителей. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Перекрестная эластичность. Практическое применение теории эластичности.

Тема 5. Поведение потребителя.

Общая и предельная полезность. Правило максимальной полезности. Кривые безразличности. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Индивидуальный спрос. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Доходы и расходы семьи. Реальные и номинальные доходы семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Страхование. Сбор информации граждан для формирования собственного финансового плана средствами Интернет-технологий и электронного правительства.

Тема 6. Фирма. Производство и издержки.

Современная фирма. Продукт фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Как изменяются издержки. Размер фирмы и его влияние на прибыль. Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Понятие о постоянных и переменных затратах. Средние и предельные затраты..

Тема 7. Конкуренция и рыночные структуры.

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Монопсония. Классификация рынков по типу конкуренции.

Тема 8. Рынки факторов производства.

Особенности рынков факторов производства. Рынок труда. Рынок земли. Капитал и процент. Инвестирование.

Тема 9. Деньги и банковская система.

Роль денег и история их создания. Виды денег и их свойства. Банки. Кредит. Денежная система стран. Деньги как средство обмена. Деньги как средство соизмерения различных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны. Деньги как средство сбережения. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.

Тема 10. Понятие предпринимательства. Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Формы предпринимательства. Франчайзинг. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Реклама. Бизнес-план. Электронный документооборот предпринимателя, его возможности общения с органами власти через электронные формы взаимодействия.

Содержание программы для 11 класса. (68 часов)

Тема 11. Валовой внутренний продукт и национальный доход. Как определить размер национального продукта. Валовой внутренний продукт. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Номинальный и реальный ВВП. Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Тема 12. Макроэкономическое равновесие.

Доход потребление и сбережения. Функции потребления. Инвестиции. Мультипликатор. Процентная ставка. Общее равновесие на рынке.

Тема 13. Экономический цикл. Занятость и безработица.

Экономический цикл. Занятые и безработные. Причины и формы безработицы. Государственное регулирование занятости. Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Расчет уровня безработицы. Виды безработицы и причины их возникновения. Неполная занятость в России. Полная занятость и ее границы. Понятие о естественной норме безработицы. Способы сокращения безработицы. Возможности и трудности их использования в условиях России.

Тема 14. Инфляция.

Определение инфляции и её измерение. Причины инфляции. Формы инфляции. Последствия инфляции. Кривая Филипса. Неравенство доходов и неравенство богатства. Методы измерения неравенства доходов. Экономические последствия неравенства доходов. Механизм регулирования дифференциации доходов в экономике смешанного типа. Экономические аспекты бедности. Социальные программы как метод смягчения проблемы бедности. Плюсы и минусы программ поддержки беднейших групп общества.

Тема 15. Экономический рост.

Содержание и измерение экономического роста. Экстенсивные и интенсивные факторы роста. Темпы экономического роста. Причины, порождающие необходимость в экономическом росте. Сущность экономического роста и его измерение. Ограниченность ресурсов и ее значение для экономического роста. Факторы ускорения экономического роста. Человеческий капитал и его значение для обеспечения экономического роста.

Тема 16. Экономика и государство.

Политика экономической стабильности. Бюджетная политика. Кредитная политика. Государственный долг. Роль налогообложения в формировании доходов государства. Виды налогов и их влияние на уровни доходов продавцов и покупателей, а также на уровни цен. Основные виды налогов, применяемые в России. Понятие о государственном бюджете. Основные виды доходов и расходов федерального бюджета России.

Тема 17. Международная торговля и валютный рынок.

Мировое хозяйство. Международная торговля, история развития и образования. Внешнеторговая политика. Валютный рынок. Валютный курс как цена национальной денежной единицы. Механизмы формирования валютных курсов и особенности их проявления в условиях России. Экономические последствия изменений валютных курсов. Общий рынок. Экономические причины возникновения международной торговли. Понятие об импорте и экспорте. Принципы абсолютного и относительного экономического преимущества и их значение в формировании международного разделения труда и мировой торговли. Влияние международной торговли на производственные возможности и уровни благосостояния торгующих стран.

Тема 18. Международное движение капиталов.

Международное движение капиталов. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция.

Тема 19. Экономика современной России.

Рыночные преобразования в России в 90 годах XX века. Содержание рыночных преобразований на современном этапе развития. Потенциал России.

Экономический рост. Формирование экономики переходного типа в Российской Федерации. Что такое либерализация экономики и как она осуществлялась в России. Современная экономика России: особенности и основные проблемы. Уровень жизни в России в сопоставлении с другими странами.

Учебно-методическое обеспечение:

УМК

1. Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. орг. Углубленный уровень образования/ Под ред. С.И. Иванова, А.Я. Линькова. - В 2-х книгах. Книга 1. – М.: Вита-Пресс, 2019.
2. Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. орг. Углубленный уровень образования/ Под ред. С.И. Иванова, А.Я. Линькова. - В 2-х книгах. Книга 2. – М.: Вита-Пресс, 2019.
3. Практикум по основам экономической теории: Уч. Пособие для 10-11 кл. общеобразоват. Учрежд. Профильный уровень образования / С.И.Иванов, А.Я. Линьков, В.В. Шереметова и др. Под ред. С. И. Иванова – М.: Вита-пресс,2018

Методические пособия и дидактические материалы для учителя.

1. Макарова О.Ю., Раев В.А. Тесты по экономике: - М.: Вита-Пресс, 2017
2. Мицкевич А.А. Экономика в задачах и тестах: Пособие для учителя / А.А.Мицкевич, - М.: Вита-Пресс, 2018
3. Преподавание курса «Основы экономической теории».: Пособие для учителя для 10-11 кл. общеобразоват.учрежд. Профильный уровень образования/ С.И.Иванов, А.Я. Линьков, В.В. Шереметова и др. Под ред. С. И. Иванова – М.: Вита-пресс,2018
4. Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе: В 2 кн. Кн.2: Пособие для учителя. – М.: Вита – Пресс, 2018 г.
5. Савицкая Е.В., Уроки экономики в школе: В 2 кн. Кн.1: Пособие для учителя. – М.: Вита – Пресс, 2018 г.
6. Трунин В.И. Самостоятельные и контрольные работы по экономике: Пособие для учащихся общеобраз. учр. – М.: Вита-Пресс, 2028

Дополнительная литература для учителя.

1. Акимов Д. В.Задания по экономике: от простых до олимпиадных. Пособие для общеобразоват. учрежд. – М. Вита-пресс, 2018
2. Баранов П. А. Обществознание: экспресс-репетитор для подготовки к ЕГЭ. «Экономика» - м.: аст: астрель, 2009.
3. Кашанина Т. В., Кашанин А. В. Право и экономика: учебное пособие для 10-11 кл. школ гуманитарного профиля. В 2-х кн./российский фонд правовых реформ. – М.: изд. дом «Новый учебник», 2017.

Список дополнительной литературы для учащихся

1. Абчук В.А. 250 занимательных задач по менеджменту и маркетингу. – М.: Вита-Пресс, 2018
2. Буфетов А.Н. Вопросы и задачи по экономике (для общеобразовательных учреждений с углубленным изучением экономики). НГУ – Новосибирск, 2018
3. Казаков А.П. Школьнику о рыночной экономике. Учебное пособие для старшеклассников – М.: Общество «Знание» - ТОО «Интел Тех» - ООО «Менеджер», 2018
4. Меньшикова О.И. и др. Экономика детям, большим и маленьким: В 8 вып. – М.: Просвещение, 2019
5. Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике. - М.: Вита-Пресс, 2017
6. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш. Школьный экономический словарь. – М.: ИНФРА-М., 2018
7. Я познаю мир: Детская энциклопедия: Экономика/ Авт.-сост. Р.С. Белоусов, Д.С. Докучаев; под общ. ред. О.Г.Хинн. – М.: ООО «Фирма «Издательство АСТ», Олимп», 2018

Информационно-коммуникативные средства.

1 С: Школа. Экономика, 9-11 кл. – М.: «1 С», 2004 - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Интернет-ресурсы.

- <http://www.mon.gov.ru> – Министерство образования и науки;
- <http://www.fipi.ru> – Портал ФИПИ – Федеральный институт педагогических измерений;
- <http://www.ege.edu.ru> – Портал ЕГЭ (информационной поддержки ЕГЭ);
- <http://www.probaege.edu.ru> – Федеральный портал «Российское образование»;
- <http://www.infomarker.ru/top8.html> - RUSTEST.RU - федеральный центр тестирования.

Технические средства обучения.

1. Мультимедийный компьютер.
2. Мультимедийный проектор.
3. Доска интерактивная.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 класс

№ п/ п	Тема раздела/	Кол-во	Тип			Вид ы и фор	Образ овате льны	Дата проведен ия

	урока			Элементы содержания	Планируемые результаты			мы конт роля	е ресур сы	План	факт
					предметные	Метапредметные УУД	Личност ные УУД				
РАЗДЕЛ 1. Введение в экономику (12 часов)											
1 – 2	Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей	2	Ознакомление с новым материалом	1. Что изучает экономическая наука. 2. Экономика и экономическая деятельность. 3.Измерители экономической деятельности. 4.Блага и услуги. Редкость (ограниченность) благ. 5.Свободные (неэкономические) и экономические блага. 6.Выбор и альтернативная стоимость. 7.Процесс принятия	Научатся: определять тенденции развития важнейших экономических институтов; определять основные потребности и их классификацию; характеризовать проблемы ограниченности ресурсов и ее относительный характер; определять характеристики факторов производства и факторных доходов; выделять фундаментальные вопросы экономики и	<u>Познавательные:</u> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйстве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей,	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки	Выборочное оценивание	презентация		

				решения. 8. Фундаментальные вопросы экономики Построение понятий «альтернативная стоимость» и «кривая производственных возможностей».	раскрывать на примерах изученные теоретические положения. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.	знаний; определяют границы собственного знания и незнания.				
3 – 4	Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и	2	Ознако-млен-ность с вы-сшими ма-те-риа-ми	Научатся: определять сущность информационных и человеческих ресурсов экономики, а также других факторов производства; что представляет собой производство; характеризовать поведение предпринимателя, менеджера, наемного	Научатся: характеризовать историю развития общественного производства и сопоставление трактовок основных экономических концепций, сформулированных выдающимися экономистами-	<u>Познавательные:</u> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об истории экономических учений; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и	Выборочное оценивание	презентация		

	относительные преимущества		лом	работника в экономической сфере; определять отраслевую принадлежность хозяйственных единиц и их роль в развитии общества; решать творческие Задачи по проблемам ориентации человека в сложных процессах экономической жизни. Получат возможность научиться: допускать существование различных точек зрения, принимать другое мнение и позицию, приходить к общему решению; задавать вопросы; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное. .Характеристика факторов производства и факторных доходов.	теоретиками с мировым именем. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	воспроизведению в памяти). <u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.	предпочтении социального способа оценки знаний; определяют границы собственного знания и незнания.				
5	Рациональн	2	Оз на ко	1.Анализ поведения потребителя. 2.Характеристика потребностей человека и способов их	Научатся:	<u>Познавательные:</u>	Оценивают собственную				

–	ый потребитель.	мл ен ие с но вы м ма тер иа ло м	удовлетворения. 3.Изучение закона убывающей предельной полезности и правила максимизации полезности. 4.Построение кривых безразличия и бюджетного ограничения. 5.Определение понятия «потребительское равновесие». 6.Выявление основных проблем экономики. 7.Определение понятия «благо как способ удовлетворения потребностей». 8 9.Характеристика проблемы рационального выбора.	характеризовать историю развития общественного производства и сопоставление трактовок основных экономических концепций, сформулированных выдающимися экономистами-теоретиками с мировым именем; определять основные методы исследований в экономике. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об экономических учениях XX века и современных методах в экономике. <u>Коммуникативные:</u> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного	учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности	Выборочное оценивание	презентация		
---	-----------------	--	--	---	--	--	-----------------------	-------------	--	--

						материала.					
7 – 8	Защита прав потребителя Потребительский кредит. Ипотечный кредит Практическая работа «Я – потребитель»	2	Ознакомление с новым материалом		Научатся: определять исходные компоненты теории потребительского поведения; характеризовать различные подходы полезности условия максимизации полезностей; выявлять особенности видов оценок полезности и свойства кривых безразличий; решать проблему выбора в условиях бюджетных ограничений и анализировать положение потребительского равновесия. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать	<u>Познавательные:</u> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о рациональном поведении потребителя; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения	Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность	Выборочное оценивание	презентация		

					собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.					
9 – 10	Семейный бюджет Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи.	2	Контроль знаний и умений	1. Презентация решения исследовательской задачи. 2. Рефлексия. Тестовая работа	Научатся: определять тенденции развития важнейших экономических институтов; раскрывать на примерах изученные теоретические положения. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по-	<u>Познавательные:</u> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйстве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа		тест		

					иск нужной информации, выделять главное.	числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности	оценки знаний; определяют границы собственного знания и незнания.				
11 – 12	Практическая работа «Рациональное поведение потребителя» Контрольная работа «Экономическая наука»	2			Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.	<u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.	Понимают значение знаний для человека и принимают его.	Выборочное оценивание			

РАЗДЕЛ 2. Экономические системы (10 часов)	
---	--

13	Понятие собственности. Виды собственности.	2	Оз на ко мл ен ие с но вы м ма тер иа ло м, ко мб ин ир ова нн ый	1.Определение понятия «собственность как система отношений». 2.Анализ исторического развития собственности и формирования различных её видов: общинной, частной, государственной, личной, муниципальной.	Научатся: определять виды собственности и характеризовать основные периоды развития собственности и ее формы; раскрывать на примерах изученные теоретические положения. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	<u>Познавательные:</u> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о разных видах собственности. <u>Коммуникативные:</u> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> планируют промежуточные	Понимаю т необхо- димость учения, выражен ного в преоблад ании учебно- познава- тельных мотивов и предпочт ении социальн ого способа оценки знаний.	Выб ороч ное оцен иван ие	презен тация		
----	--	---	--	--	--	--	--	--	-----------------	--	--

						цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.					
15 – 16	Типы экономической системы. Традиционная экономическая система.	2	Ознакомление с новыми материалами, компьютеризация	1. Построение понятия «экономическая система». 2. Выделение критериев, различающих типы экономических систем (ведущий тип собственности, роль государства, степень свободы конкуренции и предпринимательства, тип ценообразования). 3. Характеристика традиционной экономической системы. 4. Выявление особенностей развития традиционной экономической системы в различные исторические эпохи.	Научатся: определять основные тенденции развития экономических типов хозяйствования; раскрывать особенности традиционной системы. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	<u>Познавательные:</u> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об экономических системах хозяйствования; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u>	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности	Выборочное оценивание	презентация		

						удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.					
17 – 18	Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система.	2	Ознакомление с новыми технологиями, компьютерными программами, Интернетом, мультимедиа, мобильными средствами связи, электронными информационными ресурсами.	1. Анализ исторических условий формирования рыночной экономической системы. 2. Характеристика рыночной экономической системы. 3. Выделение особенностей поведения продавца, покупателя, производителя, потребителя. 4. Анализ исторических условий внедрения централизованной экономической системы. 5. Характеристика централизованной экономической системы. 6. Рассмотрение опыта СССР.	Научатся: воспроизводить два способа решения фундаментальных экономических проблем; определять признаки централизованной системы; называть причины неэффективности централизованной модели экономики; приводить примеры стран, совершивших переход от централизованной системы к рыночной; формулировать основные направления системных преобразований при переходе к рынку. Получат возможность научиться: анализировать объекты;	<u>Познавательные:</u> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о централизованной и рыночной экономике; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.	Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность	Выборочное оценивание	презентация		

					ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	<u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.					
19 – 20	Смешанная экономическая система. Практическая работа «Наиболее эффективная модель экономической системы».	2	Ознакомление с новой темой	1. Анализ исторических условий формирования моделей смешанных экономических систем. 2. Рассмотрение опыта стран Западной Европы, США, Китая, Индии.	Научатся: определять положительные и отрицательные «внешние эффекты» и их государственное регулирование; определять признаки частных и общественных благ; раскрывать сущность монополии и трансфертные платежи; определять задачи государства в регулировании рынка и оценивать пределы государственного вмешательства в экономику; раскрывать на примерах изученные теоретические	<u>Познавательные:</u> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о смешанной экономической системе; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний.	Выборочное оценивание	презентация		

[illegible]

	роскоши			задач.	анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	<u>Регулятивные:</u> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.					
25 - 26	Предложение, величина предложения, закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения	2	Ознакомление с новым материалом, проблематизация, формирование умений и навыков	1. Построение понятий «предложение», «величина предложения». 2. Формулирование закона предложения. 3. Построение графика предложения. 4. Характеристика факторов, влияющих на предложение (цены на ресурсы, изменение технологий производства, изменение налогов и дотаций, ожидание изменений цен, цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, количество	Научатся: формулировать закон предложения, опознавать факторы, формирующие предложение; интерпретировать графически изменение предложения и изменение величины предложения; определять направление смещения кривой предложения при воздействии факторов; различать индивидуальное и рыночное предложение. Получат возможность научиться: анализировать объекты;	<u>Познавательные:</u> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о предложении на рынке. <u>Коммуникативные:</u> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе	Выборочное оценивание	презентация		

			ый	продавцов). 5.Решение практических задач.	ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.	критерия успешности учебной деятельности				
27 - 28	Рыночное равновесие, равновесная цена. Дефицит и избыток на рынке.	2	Ознакомление с новым материалом, повторение	1.Построение модели рыночного равновесия. 2.Определение равновесной цены и равновесного количества. 3.Изменение рыночного равновесия под воздействием детерминант спроса и предложения (анализ графиков). 4.Анализ воздействия внешних сил на рыночное равновесие. 5.Построение графика, иллюстрирующего	Научатся: определять понятия «равновесная цена» и «равновесное количество товара» на рынке; интерпретировать графически ситуацию рыночного равновесия; объяснять воздействие внешних сил на рыночное равновесие; определять понятия «потолок» и «пол» цен на рынке; анализировать последствия установления фиксированных цен; интерпретировать графически	<u>Познавательные:</u> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о рыночном равновесии; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том	Понимают необходимость учебного выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки	Выборочное оценивание	презентация		

			ова нн ый	дефицит и избыток на рынке. 6.Определение последствий воздействия государства на рынок.	неравновесные ситуации; формулировать причины возникновения дефицита и излишка товара. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.	знаний.				
29 – 30	Эластичность спроса. Эластичность предложения. Решение	2	Оз на ко мл ен ие с но вы м ма тер иа	1.Построение понятий «эластичность спроса», «эластичность предложения». 2.Характеристика факторов, влияющих на ценовую эластичность спроса и предложения. 3. Анализ практических задач с использованием понятий ценовой эластичности спроса и	Научатся: определять понятие ценовой эластичности спроса и предложения; раскрывать понятия совершенно эластичного и совершенно неэластичного спроса по цене и предложения по цене; объяснять влияние различных факторов на степень эластичности	<u>Познавательные:</u> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об эластичности спроса и предложения; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать	Выборочное оценивание	презентация		

	практически х задач эластичност ь спроса и предложения		ло м, ко мб ин ир ова нн ый	предложения.	спроса и предложения по цене; Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по- иск нужной информации, выделять главное.	учебника, по воспроизве- дению в памяти). <u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.	в процессе изучения курса; выполня ют само- оценку на основе критерия успеш- ности учебной деятельн ости				
31 - 32	Проект «Анализ рынка» Практическа я работа «Типы рынков»	2	ко мб ин ир ова нн ый	1.Презентация решения исследовательской за- дачи. 2.Рефлексия.	Научатся: обобщать единичные знания в систему. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по-	<u>Познавательные:</u> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об особенностях рынка.	Мотивир уют свои действия, проявля ют интерес к новому учебному материал у. Оценива ют	Выб ороч ное оцен иван ие	презен тация		

	. Рыночное равновесие».				строить понятное для партнера высказывание.						
РАЗДЕЛ 4. Экономика фирмы. Предпринимательство. (14 часов)											
35	Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг	2	Озна	1. Построение понятия «фирма как коммерческая организация». 2. Определение причин появления коммерческой деятельности и роли предпринимательства в современном обществе. 3. Построение понятий «общий продукт», «средний продукт», «предельный продукт». 4. Характеристика издержек фирмы (общие издержки, переменные, постоянные; бухгалтерские и экономические издержки). 5. Определение понятий «доход», «затраты», «прибыль».	Научатся: объяснять причины возникновения фирмы; раскрывать сущность «транзакционные издержки», «юридическое лицо» и «физическое лицо»; формулировать и объяснять основные признаки фирмы; различать экономические и бухгалтерские издержки, постоянные и переменные издержки; Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку	<u>Познавательные:</u> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о фирме и об ее экономической составляющей. <u>Коммуникативные:</u> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с	Понимают необходимость выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний.	Выборочное оценивание	презентация		
36	Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Закон убывающей отдачи. Амортизации		ма								

				особенностей холдинга и предпринимательских сетей.	Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.					
41 -	Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. <i>Реклама.</i>	2	Ознакомление с основным материалом, подготовка к обсуждению.	1.Определение понятия «менеджмент». 2.Характеристика функций менеджмента. 3.Выделение особенностей менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе. 4.Характеристика различных видов организационных структур. 5.Построение организационной структуры для своего	Научатся: определять понятие «менеджмент»; характеризовать три уровня менеджмента и формулировать основные черты эффективного менеджмента; раскрывать четыре основные функции менеджмента и объяснять цели и содержание бизнес-плана. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на	<u>Познавательные:</u> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о менеджменте и его функции. <u>Коммуникативные:</u> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,	Понимают необходимость выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки	Выборочное оценивание	презентация		
42	Бизнес-план.		количеством, количеством, количеством								

			ован ный	предприятия. 6.Описание оргмодели (структура, функциональные места и связи между ними).	понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.	знаний.				
43 – 44	Деловая игра «Маркетинговый анализ» Практическая работа «Роль рекламы в деятельности и фирмы»	2	Озна ком лен ие с но вы м ма тер иа ло м, ко мб ин	1.Определение понятия «маркетинг». 2.Характеристика функций маркетинга. 3.Определение роли рекламы в деятельности фирмы. 4.Построение алгоритма маркетингового исследования. 5.Планирование простого маркетингового исследования- 6.Анализ результатов	Научатся: определять понятие «маркетинг»; формулировать основные цели и функции маркетинга; объяснять основные критерии сегментации рынка; использовать матрицу портфельного анализа для обоснования выбора маркетинговой стратегии фирмы; оценивать эффективность разных видов и средств рекламы для увеличения	<u>Познавательные:</u> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о маркетинге и о специфике маркетингового исследования. <u>Коммуникативные:</u>	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполня	Выборочное оценивание	презентация		

			ир ова нн ый	исследования и определение вариантов его использования.	доли рынка. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по- иск нужной информации, выделять главное.	обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.	ют само- оценку на основе критерия успеш- ности учебной деятельн ости				
45 – 46	Экономическая игра «Бизнес». Практическая работа « Бизнес и предпринимательство»	2	Ко мб ин ир ова нн ый	1.Планирование деятельности фирмы в игре. 2.Экономическая игра «Бизнес». Рефлексия.	Научатся: обобщать единичные знания в систему. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по- иск нужной информации, выделять	<u>Познавательные:</u> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об особенностях рынка. <u>Коммуникативные:</u> обмениваются мнениями,	Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную	Выборочное оценивание	презентация		

					главное.	слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.	учебную деятельность				
47 -	Практическая работа «Виды предпринимательства» Контрольная работа	2	Контрольные знания и умения	Тестовая работа	Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению,	<u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.	Понимают значение знаний для человека и принимают его.	Выборочное оценивание	тест		

48	«Фирма. Предпринимательство».				строить понятное для партнера высказывание.						
----	-------------------------------	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

РАЗДЕЛ 5. Типы рыночной структуры. (10 часов)

49 – 50	Понятие «тип рыночной структуры». Совершенная конкуренция	2	Ознакомление с материалами, подготовленными преподавателем, учащимися.	1. Определение понятия «тип рыночной структуры». 2. Выделение критериев, определяющих тип рыночной структуры (тип товара, наличие барьеров на вхождение в рынок, количество фирм, возможность влиять на цену, размер фирм). 3. Характеристика совершенной конкуренции. 4. Выделение особенностей общего, среднего, предельного	Научатся: определять понятие конкурентоспособности фирмы; объяснять основные критерии типологии рыночных структур; перечислять и анализировать характерные черты каждого типа рыночной структуры; определять совершенную конкуренцию как модель рыночной структуры, не существующей в реальной жизни; раскрывать понятие равновесного состояния	Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о типах рыночных структур и о совершенной конкуренции. Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга,	Понимают необходимость выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа	Выборочное оценивание	презентация		
-------------------	--	---	--	---	--	--	--	-----------------------	-------------	--	--

			нный	доходов фирмы, оптимального выпуска продукции и состояния равновесия конкурентной фирмы.	фирмы; Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.	оценки. Оценивают собственную учебную деятельность				
51 —	Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция Олигополия. Монополия	2	Ознакомление с материалами	1. Характеристика монополистической конкуренции. 2. Выделение особенностей производства фирм, действующих на рынке монополистической конкуренции. 3. Характеристика олигополии и олигополистической взаимозависимости. 4. Выделение	Научатся: раскрывать отличительные черты монополистической конкуренции и олигополии; приводить примеры фирм, действующих на рынках монополистической конкуренции и олигополии; объяснять понятия дифференциации продукта; определять инструменты неценовой конкуренции.	<u>Познавательные:</u> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о монополистической конкуренции и олигополии; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти).	Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность	Выборочное оценивание	презентация		

	Конкуренция и рыночные структуры»				различных точек зрения, принимать другое мнение и позицию, приходить к общему решению; задавать вопросы; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	действия, принимают и сохраняют учебную задачу. <u>Коммуникативные:</u> принимают другое мнение и позицию, допускают существование различных точек зрения.	предпочтении социального способа оценки. Оценивают собственную учебную деятельность				
57 – 58	Многообразие конкурентных рынков Контрольная работа «Конкуренция»	2	Ко нт ро ль зна ни й и ум е н ий	Тестовая работа	Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.	<u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.	Понимают значение знаний для человека и принимают его.	Выборочное оценивание	тест		

РАЗДЕЛ 6. Рынки факторов производства. (8 часов)

[illegible]

	профсоюзов.				информации, выделять главное.	планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.	ости				
62	Рынки земли. Экономическая рента	2	Оз на ко мл ен ие с но вы м ма тер иа ло м, ко мб ин ир ова нн ый	1.Выявление особенностей рынка земли (спрос на землю, предложение земли). 2.Определение понятия «экономическая рента» и её видов. 3.Построение графика рыночного равновесия на рынке земли. 4.Анализ рынка капитала (денежный и реальный капитал). 5.Определение понятия «процент» и его видов. 6.Характеристика процесса инвестирования.	Научатся: объяснять особенности формирования цены на услуги земли как фактора производства; объяснять зависимость размеров экономической ренты от эластичности предложения факторов производства; определять виды реального капитала. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	<u>Познавательные:</u> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о рынках земли и капитала; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u>	Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность	Выборочное оценивание	презентация		

						удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.					
64	Особенности человеческого капитала	2	комбинированный	1.Выявление особенностей человеческого капитала. 2.Обсуждение способов формирования человеческого капитала в современных условиях российского общества.	Научатся: определять человеческий капитал и факторы, определяющие величину номинальной и реальной процентной ставки; различать реальный и денежный капитал, процент и ставку процента, номинальную и реальную процентную ставку; применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по-	<u>Познавательные:</u> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об особенностях человеческого капитала. <u>Коммуникативные:</u> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки. Оценивают собственную учебную деятельность	Выборочное оценивание	презентация		

[illegible]

1.	Особенности макроэкономического анализа. Система национальных счетов.	1	Национальная экономика, жизненный уровень населения страны, национальный продукт	Что такое национальная экономика, национальный продукт.	Определять количество материальных и духовных благ (НП), производимого в стране.		C.3-5	
2.	Валовой внутренний продукт. (ВВП)	1	ВВП, конечные товары и услуги, промежуточный продукт	Определение ВВП, различий между конечным и промежуточным продуктом	Различать конечный и промежуточный продукт		C.6-12	Prezentatsii /ekonomika ...
3.	Методы расчёта ВВП.	1	Метод суммирования потока затрат, доходов, Торговый баланс страны, стоимость ВВП	способы исчисления ВВП.	Исчислять ВВП страны	Опорный конспект	C.13-21	
4.	Национальный доход	1	Национальный доход, ЧНП, цена на факторы производства	Знать о способах исчисления НД, совокупном и личном располагаемом доходе	Исчислять НД.		C.21-25	
5.	Располагаемый личный доход	1	Совокупный и личный располагаемый доход.	источники формирования располагаемого личного дохода.	Анализировать таблицу «Государственный бюджет США».	тест	C.25-29	
6.	Номинальный и реальный ВВП	1	Номинальный ВВП, реальный ВВП, индекс-дефлятор ВВП	Отличия номинального и реального ВВП	Исчислять номинальный и реальный ВВП		C.29	Metodkopilka.ru
7.	Практикум «Построение системы национальных счетов»	1						
11. Макроэкономическое равновесие (11 часов)								
8.	Доход, потребление и сбережения. Распределение доходов	1	Автономное потребление, индуцированное	Знать, что такое доход, потребление,	Составить план по изученному материалу.	Опорный конспект	C.36-40	

			потребление, предельная склонность к потреблению и сбережениям	сбережение, источники формирования доходов, сбережений.	Моделировать конкретные ситуации темы			
9.	Функция потребления Измерение неравенства доходов	1	Неравновесное и равновесное состояние экономики	Свойства и функции потребления.	Анализировать рис.12.1		C.41-45	festival.1September.ru
10.	Сбережения и инвестиции	1	Автономные и индуцированные инвестиции	Знать источники формирования сбережений и инвестиций, особенности инвестиционной деятельности, Виды инвестиций.	Уметь анализировать графики сдвига автономных затрат 12.4 и 12.5	Анализ графика	C.46-52	uchportal.ru
11.	Мультипликатор	1	Эффект мультипликатора	Знать, в чем состоит эффект мультипликатора			C.53-56	
12.	Равновесие на рынке товаров и услуг и процентная ставка	1	Процентная ставка и инвестиции, процентное реагирование инвестиций	Знать, каким образом фирма может распорядиться денежным капиталом	Уметь рассчитывать функциональную зависимость автономных инвестиций от процентной ставки		C.56-61	uchportal.ru
13.	Налоги	1	Прямые и косвенные налоги, уровни налогообложения					
14.	Деньги. Денежные агрегаты.	1	Спрос на деньги, уравнение количественной теории денег.	Знать, что функционирование экономики предполагает спрос на деньги	Уметь использовать формулу Фишера		C.62-70	
15.	Основы денежной политики.	1	Варианты равновесного состояния рынка	Знать комбинации кривой IS b LM	Построить график		C.71-72	

16.	Банки и банковская система	1	Центральный банк, коммерческие банки, функции банков				записи	
17.	Государственный бюджет	1					Задания стр.74-75	
18.	Обобщающее повторение по теме «Макроэкономическое равновесие»	1						www.economicus.ru/glossary.shtml

12. Экономическая нестабильность. Безработица (6 часов)

19.	Экономический цикл	1	Экономический цикл, фазы экономического цикла	Знать понятия: «рецессия», «стагфляция».	Анализировать поведение экономики в различных фазах цикла.	Опорный конспект	С.76-80	
20.	Механизм экономического цикла	1	Принцип акселерации, потенциальный уровень ВВП	общую картину экономического цикла.	Анализ таблицы 13.1		С.80-87	
21.	Занятые и безработные	1	Трудоспособное население, рабочая сила, занятые, безработные	Знать: виды безработицы и её основные формы. Норма безработицы.	Уметь, различать понятия «безработные» и «незанятые».	Анализ схемы	С.87-91	Авторская презентация
22.	Причины и формы безработицы	1	Фрикционная безработица, циклическая безработица, структурная безработица	Знать: виды безработицы и её основные формы. Норма безработицы	Уметь приводить примеры различных видов безработицы		С.91-95	Авторская презентация
23.	Последствия безработицы и государственная политика в области	1	Закон Оукена, государственное регулирование	Знать о социально-экономических	Иметь представление о государственной политике в сфере	Письменная работа	С.95-102	

	занятости.		занятости	последствиях безработицы.	занятости.			
24.	Практикум «Анализ уровня безработицы в регионе и в России»	1					резюме	Prezentatsii /ekonomika ...
13. Инфляция (7 часов)								
25.	Определение инфляции и дефляции	1	Инфляция, дефляция, дезинфляция, дефлятор ВВП	Знать понятие инфляции, дефляции ее виды и причины.	Анализировать изменения инфляции в связи с влиянием на ВВП.		C.105- 110	
26.	Причины инфляции	1	Избыточный спрос, Рост издержек, инфляционные ожидания	Знать причины инфляции	Анализировать причины стойкой инфляции, ее связь с номинальной ставкой процента.	Опорный конспект	C.110- 116	
27.	Виды и формы инфляции	1	Нормальная инфляция, гиперинфляция, галопирующая инфляция, умеренная инфляция	Знать отличительные признаки различных видов инфляции.	Уметь давать определения видам инфляции, приводить примеры		C.117- 124	
28.	Последствия инфляции	1	Перераспределение доходов	Знать о социально- экономических последствиях инфляции.	Уметь делать выводы		C.124- 127	http://www. econlin.hl.r u
29.	Кривая Филлипса	1	В.Филлипс, кривая Филлипса	Знать о социально- экономических последствиях инфляции.	Уметь объяснять кривую Филипса.	тест	C.127- 132	

30.	Практикум «Способы снижения негативных последствий инфляции»	1						
31.	Обобщающее повторение «Инфляция»	1						http://www.econlin.hl.ru
14. Экономический рост (7 часов)								
32.	Содержание экономического роста	1	Реальный ВВП, уровень производства	Знать определение экономического роста, его значение.	Анализировать рис.15.2		С.135-141	
33.	Измерение экономического роста	1	Экономический рост, абсолютный прирост ВВП, темпы прироста ВВП	Знать определение абсолютного прироста ВВП, скорости экономического роста.		Опорный конспект	С.141-144	
34.	Производственная функция и факторы экономического роста	1	Производственная функция, предельная склонность к сбережениям	Знать: - сущность, цели и задачи предпринимательства; - какие факторы следует учитывать для того, чтобы реализация предпринимательских идей принесла прибыль, а не убыток	Анализировать источники экономической информации		145-150	
35.	Практикум «Определение темпов экономического роста»	1						
36.	Экстенсивный и интенсивный экономический рост	1	Научно-технический прогресс, повышение квалификации, распределение ресурсов	Знать, чем отличаются экстенсивные и интенсивные факторы роста	Уметь начертить и объяснить схему производственной деятельности	тест	С.150-160	
37.	Обзор «Экономический рост сегодня»	1		Знать: - наиболее актуальные для Рос-	Подготовить информацию по		С.162-163	

				сии глобальные проблемы; - чем отличаются экономический рост и экономическое развитие; - что такое устойчивое развитие.	материалам СМИ			
38.	Дискуссия «Экономический рост: за или против»	1						
15. Экономика и государство (9 часов)								
39.	Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты	1	Экономическая политика, бюджетно-финансовая политика, кредитно-денежная политика	Знать взаимосвязь направлений экономической политики	Иметь представление об особенностях экономической политики государства	Опорный конспект	С.164-168	
40.	Бюджетно-финансовая (фискальная) политика государства	1	Бюджет, доходы, расходы, виды бюджета, профицит, дефицит бюджета.	Знать понятия: бюджет, источники его формирования. доходная и расходная часть.	Уметь анализировать из чего складывается консолидированный бюджет		С.168-176	http://www.econlin.hl.ru
41.	Практикум «Инструменты фискальной политики»	1						metod-kopilka.ru»
42.	Кредитно-денежная (монетарная) политика Банка России	1	Центральный банк РФ, резервные нормы коммерческих банков	Знать: - из чего складываются финансовые средства предприятия; - разные виды акций; - определения понятий: фондовый рынок, первичный и вторичный рынок ЦБ;	Схема 16.2 анализ кредитно-денежной политики ЦБ	Опорный конспект	С.176-184	

43.	Практикум «Инструменты монетарной политики»	1						
44.	Роль государства в стимулировании экономического роста	1	Политика стимулирования экономического роста, налоговая политика, кривая Лаффера	Знать три составные части бюджетно-финансовых мероприятий по воздействию на экон.рост	Уметь построить график кривой Лаффера		С.185-193	
45.	Государственный долг	1	Государственный долг, циклические рецессии, популизм	Знать причины роста государственного долга	Уметь приводить аргументы об опасности госуд.долга	тест	С.194-199	
46.	Практикум «Взаимосвязь фискальной и монетарной политики»	1						
47.	Обобщающее повторение по теме « Экономика и государство»	1						

16. Международная торговля и валютный рынок (8 часов)

48.	Мировое хозяйство Государственная политика в области международной торговли.	1	Мировое хозяйство, международное разделение труда, глобализация, интернационализация производства	Знать положение страны в мировом хозяйстве	Уметь давать определения терминам	Опорный конспект	С.202-208	metod-kopilka.ru»
49.	Международная торговля: абсолютные и сравнительные преимущества	1	Принципы абсолютного и относительного преимущества	Знать: - основные экономические принципы функционирования рынка и государства; - определения: импортные квоты,	Уметь определять цели и средства протекционизма; доказывать выгоды от международной торговли;	Фронтальный опрос. Письменная работа	С.208-217	

				демпинг, протекционизм; - как определяют цены в международной торговле; - как воздействуют тарифы на конкретные тарифные рынки.	анализировать отношения России и ВТО			
50.	Международная торговля: формы и методы	1	Бартер, фьючерсные сделки, хеджирование, клиринговые соглашения.	Знать формы и методы международной торговли	Уметь приводить примеры современных форм и методов международной торговли		С.218-221	
51.	Внешнеторговая политика	1	Таможенные пошлины, демпинг, фритридерство, ВТО	Знать как страны используют комплекс мер для стимулирования экспорта и защиты нац. рынков	Уметь приводить доводы о преимуществе стран – членов ВТО в международной торговле		С.221-225	metod-kopilka.ru»
52.	Практикум «Внешняя торговля России»	1						
53.	Валютный рынок, обменный курс валюты	1	Валюта, СКВ, валютный рынок, валютный курс	Знать виды валютных операций, причины изменения курса валют	Иметь представление об особенностях функционирования валютного рынка.		С.225-232	
54.	Валютная политика, мировая валютная система.	1	Валютная политика, валютные интервенции, девальвация и ревальвация валюты	Знать, чем отличаются дисконтная и девизная политика, какие существовали мировые валютные системы	Уметь различать различные валютные системы и характеризовать их особенности	тест	С.232-240	metod-kopilka.ru»
55.	Практикум «Курс национальной валюты»	1						
17.Международное движение капиталов, Платежный баланс. Экономическая интеграция (5 часов)								
56.	Международные финансы	1	девальвация, мировой валютный рынок,	Знать: - определение спроса и предложения	Уметь сопоставлять названия	Опорный конспект	С.242-248	

			валютные риски, платежный баланс страны	на рынке валют	международных финансовых организаций и их деятельность			
57.	Международные расчеты	1	Финансовый рынок, еврорынок, международные финансовые организации, ТНК	Знать, что Россия предоставляет торговые и финансовые кредиты развивающимся странам и странам СНГ	Анализировать табл.18.1		С.248-255	
58.	Платёжный баланс: понятия, статьи	1	Платежный баланс, резиденты, нерезиденты,	Знать: основные понятия темы; - определение пассивов и активов, составление отчета о прибыли и убытках; - принципы бухгалтерского учета,	Рассмотреть и проанализировать схему платежного баланса стр.258		С.256-260	
59.	Глобальные экономические проблемы	1		Знать основные характеристики платежного баланса России	Иметь представление о доминирующих источниках валютных поступлений в Россию		С.260-262	
60.	Международная экономическая интеграция	1	Зоны свободной торговли, Европейский союз, таможенный союз	Знать: - основные экономические принципы функционирования рынка и государства; - определения: импортные квоты, демпинг, протекционизм; - как определяют цены в международной торговле; - как воздействуют тарифы на конкретные тарифные рынки	Иметь представление о содержании и формах международной экономической интеграции	тест	С.262-269	

18. Экономика современной России (5 часов)

61.	Особенности современной экономики России.	1	Постсоциалистические страны, приватизация, либерализация	Знать: - наиболее актуальные для России глобальные проблемы; - чем отличаются экономический рост и экономическое развитие; - что такое устойчивое развитие.	Уметь давать характеристику современной российской экономики	Опорный конспект	С.270-275	
62.	Стабилизация, структурные преобразования в экономике России	1	Либерализация цен, макроэкономическая стабилизация, бюджетный дефицит	Знать, как определять и выделять главное в стратегии экономического роста государства;	исследовать процесс экономического развития России, анализировать источники её экономического роста	Фронтальный опрос	С.276-288	
63.	Реформы в социальной сфере	1	Социальная ответственность трудоспособного населения, социальная поддержка	Этапы реформ в социальной сфере	Уметь давать характеристику реформам в социальной сфере		С.289-291	
64.	Рыночные преобразования на современном этапе развития России	1	Макроэкономическая стабилизация, институциональные реформы	Знать содержание рыночных преобразований на современном этапе развития России	Уметь давать оценку потенциала России и возможностей экономического роста		С.291-312	
65.	Диспут «Экономическое образование»: дань моде или жизненная необходимость							
66.	Систематизация знаний за курс экономики 10-11 класса							

67.	Итоговое повторение курса							
68.	Итоговое повторение курса							

ЛИСТ КОРРЕКТИРОВКИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

класс	Тема, раздел	Дата (план)	Причина корректировки	Дата (факт)